# 移动优先：从融矩阵到微矩阵

**摘　要**：随着移动互联网的快速发展，移动优先日渐成为媒体共识，以客户端为主打的移动版上线升级。融合传播就是主流媒体的互联网化，而“移动化则是互联网应用发展的必然趋势”。从目前来看，移动传播发展条件成熟，并且走向个性化定制服务。

**关键词**：互联网；移动优先；全媒人才；融矩阵；微矩阵

**中图分类号**：G206　　**文献标识码**：A

**文章编号**：1671-0134（2018）06-088-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.06.031

文 / 赵英淑



## 引言

随着移动互联网的快速发展， 移动优先日渐成为媒体共识。《媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告（2017—2018）》指出，从 2017 年媒体融合发展进程来看，“移动优先”成为共识，部分媒体的纸质版被关闭，以客户端为主打的移动版上线升级。融合传播就是主流媒体的互联网化，而“移动化则是互联网应用发展的必然趋势”。

从目前来看，移动传播发展条件成熟。我国移动传播体系已经初步形成，移动互联网基础设施完备；其次基于逐步完善的移动传播体系，各类移动互联网服务迅速发展；最后，在互联网化和数据化基础上，制造商和供应商既可以跟平台开展合作，又能独立建构用户数据渠道和端口。

## 1. 强化移动优先意识，培养全媒人才

在推进媒体融合发展、加快融合传播进程中，实现移动优先，首先需要统一思想，媒体从业者需要有移动优先、全媒体传播的意识。

当前，从事媒体融合，做新闻移动端的记者编辑大多是从传统媒体的从业者转型而来的，有的是跨在传统媒体和新媒体之间，思维上还没有达到完全的互联网思维，全媒体意识也不够强烈。在转型的过程中，还有技术的滞后，一些传统媒体的从业者在新媒体技术的应用操作方面还需继续学习、培训。在平时工作应用中和自学的基础上，还需通过请专业的新媒体从业者从专题培训、业务研讨、观摩交流等方面进行专业培训，让传统媒体的从业者尽快转型到新媒体。在引导传统媒体从业者转型之余，通过与国内高校新闻院系建立合作共建人才培养模式。

在互联网时代，传统媒体的从业者在日常的选题策划、采访报道、编辑工作中，头脑中要全媒体思维、移动端优先的观点。比如，在做选题策划时，就该想到在报网微端各个端口都有不同的报道角度；记者在完成选题和采访报道时，不仅记录文字，还需多拍图片，甚至可以用手机拍一段短视频；在编辑环节，各发布端口根据需求加工编辑不同的素材，最终形成适合各发布端口的产品发布。

## 2. 实施移动优先战略，体制机制是关键

落实移动优先，除了培训，更需要体制和制度保障。实行全媒体绩效考核，并优先移动端、新媒体。遵从新闻传播规律，从点击率、传播指数、用户体验等多维度考核。比如在考核中，全媒体记者编辑的绩效应高于普通记者编辑。在考核记者的工作任务量时，其发稿数量、质量应考虑报网微端等多平台；在绩效分配中，同一个选题，应在多个平台都有发布，并明确每个端口的绩效比例，制定相应的奖惩制度，如少发一个端口，应扣掉相应的绩效。只有全媒体的绩效制度，才能尽快培养全媒体意识，并实现移动优先；在考核编辑的时候，也应是全媒体考核，编辑要根据每个发布端口的特点，有能力、能胜任策划选题，并编辑发布。在绩效上，也是完成了哪个端口的编辑发布工作，获取相应的绩效。只有实施全媒体绩效的考核机制体制，才能打造一支全媒体的记者编辑队伍，实现移动优先。

实施移动优先， 是媒体单位各部门的工作重点，只有每个部门都强化移动优先，才能推进此项工作。打造移动优先、培养全媒体人才，须通过合理的激励机制，调动、激发采编人员的积极性、主动性、创造性，打破媒体内部既有利益格局，按照移动互联网的规律布局并匹配资源，让资金、技术、人才向移动端倾斜。

## 3. 落实移动优先，推进中国科技资讯库建设

在推进媒体融合发展、打造全媒体的传媒集团、实现移动端优先的道路上，科技日报社从自身优势出发，着力于科技特色，实施差异化发展战略，以平台建设为

轴心，融合资讯、融合平台、融合智库。

科技日报社强化平台思维，在持续推进“一库三平台”建设的同时，围绕国家重点需求，科技日报社不断探索和开发新的“平台”型产品，逐渐从“一库三平台”向“一库N平台”拓展。贯彻落实关于创新发展一体两翼的精神，从科技创新和科学普及切入，推进中国科技资讯库建设。

在平台建设中，不断探索和开发新的“平台”型产品，逐渐从“一库三平台”向“一库N平台”拓展。科技日报社官方微信自2016年6月1日上线以来，秉持“内容为王”和“移动优先”的原则，采用文字、图片、视频、AI语音播报、动图、H5等多种新媒体手段，将优质内容源源不断地推送给广大移动端用户。作为科技部官方政务新媒体，“锐科技”微信公众号是国家科技政策的首发平台，权威发布和独家解读国家最新科技政策、服务科技创新，成为连接政府科技管理部门与广大科技工作者的重要桥梁，已积累了数十万的粉丝基数和强大的品牌影响力。科技日报社旗下的科研项目服务平台“锐动源”，专注于服务广大科研工作者，重点进行科技政策的解读、科研项目的全流程服务，以及科研成果的推广和转化交易。以“政策研判+辅导咨询”“网站信息集成+政策发布+在线答疑”“全媒体传播+政策解读+媒体推广”等模式，为项目和资金管理工作提供了系统宣传解决方案，形成了一定的影响力。

应用大数据和云计算技术，自主研发了集资讯服务、精选专题、成果、政策等多项应用服务于一体的“创新中国”APP，于2017年10月18日正式上线运行；建立了科技舆情监测分析系统，能够及时发现舆情线索，实时跟踪舆情发展态势，为引导舆情发展提供支撑；设立了人工智能、5G、脑科学等40+专题，目前已汇集数据13万条，40+专题新闻资讯汇聚平台雏形基本形成；自主研发新闻传播分析系统，实现了对新闻传播情况的量化评价。

科技日报社打造了由科普时报、中国科普网、三微(微博微信微视频)一端(移动端)、科米直播组成的科普全媒体平台。这一平台是科普工作的政府政策权威发布平台、权威的科普内容发布平台、全媒体科普宣传服务创新平台、科普资料内容库以及全民科普教育的常设课堂，重点发挥“微”端口以及VR、AR、MR等新技术手段，创新科普宣传手段，丰富科普表达方式，强化科普创作，打造科普相关产品和服务。

同时，着力于科技资讯产品的国际合作与交流，分别与俄罗斯卫星网、《以色列时报》、英国皇家学会签署了科技新闻与信息交流合作协议。

**4. 移动传播重在用户体验，实现精准传播**

移动传播的核心特征就是用户体验，可以满足个性化信息需求，进行精准传播。以前的信息传播总是把对象定位为“大众”，现在，移动化更强调“个人”，这样精准的传播，使得信息传播的效率得到了最大幅度的提升。

移动化使信息传播产生了新的分发方式，通过大数据分析每个用户的需求。同时，只有移动终端才能提供完全个人化的数据，每个人点击什么，只有移动终端才能把个人信息反馈给平台。大数据、区块链，随着新兴技术的不断发展，平台获取个人信息成为可能，而移动终端规模的不断扩大也为“数据库”建立提供基础。

强化用户意识，优化使用体验，实现精准推送，最大限度地吸引用户，科技日报社在多媒体渠道融合的基础上，在科技日报社融矩阵的基础上，细分用户，根据用户需求，对各移动端口进行优化。如根据各省市地方科技工作者的需求，正在将每个省市地方科技微信聚合起来，形成科技微矩阵，每个省市的科技官方微信，不只是发布科技资讯，还提供多种服务。

在创新中国APP的完善中，根据科技部、省市科技厅、国家高新区等的需求，创新中国APP、中国科技网开设地方栏目、行业专题。根据地方科技用户的需求与反馈进一步完善地方栏目界面的设置，如建立“公告”“申报”“政策”等管理服务模块，逐步完善创新中国APP政务公开服务功能，增强用户黏性；为了用户便捷应用，建立“创新中国”微信小程序，打通中国科技网、创新中国APP、微信小程序和公众号，提升传播力、影响力，改善用户体验。媒

## 参考文献

[1] 梅宁华，支庭荣 . 媒体融合蓝皮书：中国媒体融合发展报告 [M]. 北京：社会科学文献出版社，2017.

[2] 李平 . 以科技资讯库建设为引领做深做实融合文章 [N]. 科技日报，2017-09-01.

[3] 董思 . 科技部党组成员、科技日报社社长李平：做深做实融合文章 [N]. 深圳商报，2017-08-20.

[4] 彭兰 . 中国新媒体传播学研究前沿 [M]. 北京：中国人民大学出版社，2010.

（**作者单位：**科技日报社融媒体中心）